

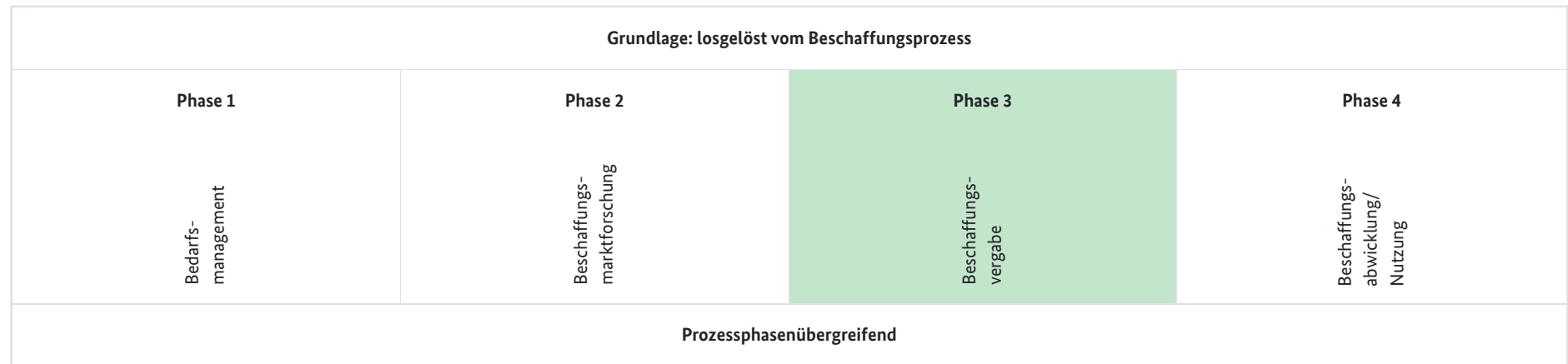
Kurzbeschreibung:











Neben der innovativen Beschaffung bzw. der Innovations- und Wirtschaftsförderung stellt die umweltfreundliche bzw. grüne Beschaffung ein weiteres Ziel der öffentlichen Auftragsvergabe dar. Dieses ist dabei auch eng mit dem Begriff der Nachhaltigkeit verbunden.

Im Zuge der umweltfreundlichen Beschaffung sollen grundsätzlich Produkte beschafft werden, die keine oder weniger negative Effekte auf die Umwelt haben als Konkurrenzprodukte. Hierfür werden ökologische Kriterien in der Leistungsbeschreibung fixiert, wie bspw. ein verringerter Materialverbrauch, nachhaltige Produktionsmethoden, Verbesserung der Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energiequellen, Reduzierung von Emissionen, Reduzierung des (Wasser-) Verbrauchs, Verringerung von Abfällen, Verbesserung der Wiederverwertbarkeit oder den Ausschluss gefährlicher Chemikalien. Grundsätzlich ist auch die Berücksichtigung der Lebenszykluskosten ein wichtiger Aspekt der umweltfreundlichen Beschaffung, da in diesem Zusammenhang negative externe Effekte (z.B. Umweltverschmutzungen) bepreist werden können.

Die innovative und die umweltfreundliche Beschaffung sind dabei eng miteinander verbunden, da Verbesserungen im Bereich der Umwelt-Aspekten häufig nur durch neue und innovative Lösungen möglich sind und andererseits innovative Produkte und Lösungen häufig auch Verbesserungen im Bereich der Nachhaltigkeit mit sich bringen.

Anwendung im Beschaffungsprozess:



| Weiterführende Informationen und Hilfsmittel: | |
|---|---|
| Kompass Nachhaltigkeit der Kompetenzstelle nachhaltige Beschaffung |  |
| Best-Practice |  |
| Umweltbundesamt: Schulungsskript 3: Einführung in die Verwendung von Produktkriterien aus Umweltzeichen |  |
| Buying green! A handbook on green public procurement |  |
| Umweltbundesamt - Umweltfreundliche Beschaffung - Plattform |  |
| Umweltbundesamt - Energieeffiziente Beschaffung |  |
| Umweltbundesamt: Schulungsskript 1: Grundlagen der umweltfreundlichen öffentlichen Beschaffung |  |
| Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg gGmbH: Online-Tool „Umweltverträgliche Mobilität für die öffentliche Hand“ |  |
| Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg gGmbH: Umwelanforderungen zur Übernahme in die Ausschreibung von Pkw |  |
| Kompetenzstelle für nachhaltige Beschaffung |  |

Beeinflusste Ansatzpunkte der innovativen Beschaffung:

- Beschaffungsobjekt
- Beschaffungsprozess
- Fixierung in Beschaffungsstrategie

Unterstützte innovationsfördernde Prinzipien / Strategien:

- Berücksichtigung bzw. Kombination mit weiteren strategischen Zielen (Umwelt- und soziale Aspekte, Förderung von KMUs)
- Langfristige (Lebenszyklus-) Wirtschaftlichkeit als Zuschlagkriterium, anstatt des Anschaffungspreises
- Erleichterung des Zugangs für KMUs und Erhöhung des Wettbewerbs
- Definition und Überprüfung von Zielgrößen (Performance Management)

Verbindung zu anderen Werkzeugen:

- [Nutzung von innovationsförderlichen Sozialkriterien](#)

Betroffene Akteure der innovativen Beschaffung:

- Operativer Beschaffer
- Bedarfsträger
- Manager Beschaffungsstelle

Priorisierung und Komplexität:

| | 1 (sehr niedrig) | 2 (niedrig) | 3 (mittel) | 4 (hoch) | 5 (sehr hoch) |
|---|--------------------------------------|-------------|------------|----------|---------------|
| Priorisierung Einfluss auf die IÖB | | | | ⬇ | |
| Gesamtkomplexität Schwierigkeit der Anwendung | | | ⬇ | | |
| - Wissensintensität | | | ⬇ | | |
| - Zeitintensität | | | ⬇ | | |
| - Kostenintensität | | ⬇ | | | |
| Einschätzung | 2 (Quick-Win) | | | | |
| Eignung | Für jede Beschaffungsstelle geeignet | | | | |

Eignung für Beschaffungsobjekt:

| | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Am Markt vorhanden? | Ja | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Nein | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Art des Beschaffungsobjekts? | Bauleistung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Dienstleistung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Lieferleistung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Beschaffungsziel? | Technologieführerschaft/ Höchster Innovationsgrad | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Am besten angepasste Lösung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Wirtschaftlichste Lösung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Günstigste Standardlösung | <input checked="" type="checkbox"/> |