

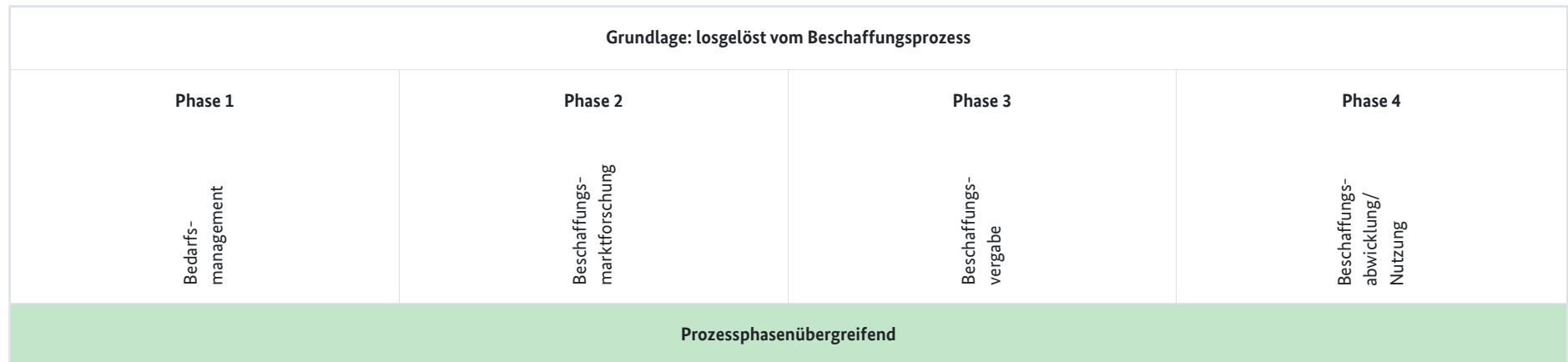
Kurzbeschreibung:













Die innovative öffentliche Beschaffung betrifft zwei Teilbereiche, die Beschaffung innovativer Produkte und Lösungen, aber auch die innovative Ausgestaltung des Beschaffungsprozesses. Hinsichtlich des Prozessaspekts der innovativen Beschaffung wird die Verwendung von eVergabe / eProcurement-Technologien bzw. die vollständige Digitalisierung des Beschaffungsprozesses sowohl von wissenschaftlicher als auch von Praxisseite als wichtiger Treiber und Werkzeug beschrieben.

Diese innovative und effiziente Ausgestaltung des Beschaffungsprozesses führt u.a. zu einer besseren Transparenz, geringeren Prozesszeiten und damit sinkenden Prozesskosten. In Bezug auf die innovative Beschaffung wird aber vor allem der vereinfachte Zugang von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) als Ursache einer erhöhten Beschaffung von innovativen Produkten angesehen. Zudem erleichtern digitale Prozesse den Zugang allgemein und können so den Wettbewerb und dadurch den Druck auf die Entwicklung innovativer Lösungen befördern.

Die eVergabe bzw. die Digitalisierung des Prozessschrittes der Vergabe muss bis spätestens 18.09.2018 bei allen EU-Verfahren von allen Vergabestellen von der Bekanntmachung bis zur Zuschlagsentscheidung angewandt werden. Die Umsetzungsfristen sind für bestimmte Verfahrensabschnitte gestaffelt und für die verschiedenen Auftraggeber unterschiedlich lang festgelegt worden. In der ersten Phase ab 18.04.2016 müssen alle Vergabestellen die Bekanntmachung und die Vergabeunterlagen digital zur Verfügung stellen. "Zentrale Vergabestellen" sind in der Pflicht, bis 18.04.2017 die eVergabe vollständig umzusetzen.

Anwendung im Beschaffungsprozess:



Weiterführende Informationen und Hilfsmittel:	
Detailbeschreibung zum Einsatz von elektronischen Vergabetechnologien	
Checklist for Supporting the Implementation of e-Procurement	
Vorstudie "Einkauf 4.0 - Digitalisierung des Einkaufs"	
BME-Whitepaper "Technologien autonomer Einkaufsprozesse"	
BME-Whitepaper "Roboterassistierte Prozessautomatisierung"	
BME-Whitepaper "E-Marktplätze"	
BME-Whitepaper "Einkaufsprozess der Zukunft"	
BME-Whitepaper "Prozessmanagement"	
Empirische Erkenntnisse	
Vergaberechtlicher Hintergrund	
Liste mit E-Vergabe-Plattformen und Anbietern in Deutschland	
Elektronischer Einkauf - Seiten des Beschaffungsamtes des BMI	

Beeinflusste Ansatzpunkte der innovativen Beschaffung:

- Beschaffungsstelle (Ressourcen und Kultur)
- Anbieter (-kommunikation)
- Beschaffungsprozess
- Integration / Kommunikation intern (Bedarfsträger, mit anderen Abteilungen)
- Fixierung in Beschaffungsstrategie

Unterstützte innovationsfördernde Prinzipien / Strategien:

- Erleichterung des Zugangs für KMUs und Erhöhung des Wettbewerbs
- Marktkommunikation und interaktives Lernen mit Anbietern

Verbindung zu anderen Werkzeugen:

- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess und Fortschrittmessung der Implementierung der IÖB (Beschaffungsstelle)
- Bewilligung (Budgetierung) von Ressourcen zur Erhöhung der Kapazität der Vergabe- / Beschaffungsstellen

Betroffene Akteure der innovativen Beschaffung:

- Operative Politikebene (Bürgermeister, Amtsleiter, Management öffentlicher Einrichtungen & Unternehmen etc.)
- Manager Beschaffungsstelle
- Operativer Beschaffer
- Anbieter

Priorisierung und Komplexität:

	1 (sehr niedrig)	2 (niedrig)	3 (mittel)	4 (hoch)	5 (sehr hoch)
Priorisierung Einfluss auf die IÖB				☑	
Gesamtkomplexität Schwierigkeit der Anwendung				☑	
- Wissensintensität				☑	
- Zeitintensität					☑
- Kostenintensität				☑	
Einschätzung	3 (Haupttreiber)				
Eignung	Für jede Beschaffungsstelle geeignet				

Eignung für Beschaffungsobjekt:

Am Markt vorhanden?	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nein	n.A.
Art des Beschaffungsobjekts?	Bauleistung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dienstleistung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Lieferleistung	<input checked="" type="checkbox"/>
Beschaffungsziel?	Technologieführerschaft/ Höchster Innovationsgrad	n.A.
	Am besten angepasste Lösung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wirtschaftlichste Lösung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Günstigste Standardlösung	<input checked="" type="checkbox"/>