Spend-Analyse

Kurzbeschreibung:

Nach van Weele/Eßig (2017) betrifft das Instrument der Spend-Analyse die "Erstellung eines Überblicks über die aktuellen und zukünftigen Beschaffungsausgaben" (S. 299). Dabei lässt sich die Erfassung der Ausgaben anhand verschiedener Kategorien strukturieren, wie der Ausgabenwürfel ("Spend Cube" nach van Weele/Eßig (2017), S. 31 -> siehe Detailbeschreibung) zeigt.

Auf Basis der Sammlung detaillierter Informationen über die Ausgabenstruktur können im Anschluss weiterführende Analysen wie die ABC-Analyse oder die Lebenszykluskostenanalyse bzw. die Ableitung einer Beschaffungsstrategie sowie dezidierter Warengruppenstrategien erfolgen.

Allerdings haben Beschaffungsstellen in der Praxis häufig keine Ahnung, welche Ausgaben insgesamt anfallen, geschweige denn wie sich diese auf Lieferanten, Bedarfsträger oder verschiedene Warengruppen verteilen. Die Ursache liegt dabei häufig in einer nicht vorhandenen Nachhaltung der entsprechenden Daten durch die Buchhaltung / das Rechnungswesen sowie unvollständiger und inkonsistenter Daten.

Dabei ist die Spend-Analyse ein wichtiger Hebel im Rahmen der Beschaffung, insbesondere auch hinsichtlich der Beschaffung innovativer Lösungen bzw. der Aufstellung einer entsprechenden Übersicht im Zuge einer Erfolgsmessung. Ebenso ist die Spend-Analyse allerdings auch schon Bestandteil verschiedener eProcurement-Lösungen im Bereich der Beschaffung. Die untenstehenden weiterführenden Hinweise geben einen detaillierten Einblick hinsichtlich Spezifika, Anwendung und verfügbaren Software-Lösungen.

Quelle: van Weele/Eßig (2017), Strategische Beschaffung, S. 30f., 84, 239.

Anwendung im Beschaffungsprozess:

Grundlage: losgelöst vom Beschaffungsprozess			
Phase 1	**Phase 2**	**Phase 3**	**Phase 4**
Bedarfs-management	Beschaffungs-marktforschung	Beschaffungs-vergabe	Beschaffungs-abwicklung/ Nutzung
Prozessphasenübergreifend			

Weiterführende Informationen und Hilfsmittel:

Detailbeschreibung

Softwarelösungen im Bereich Spend-Analyse

Erklärungsvideo zur Durchführung einer Spend-Analyse (Quelle: Youtube, Englisch)

weiterführende Literatur

Beeinflusste Ansatzpunkte der innovativen Beschaffung:

- Strategieentwicklung
- Beschaffungsobjekt
- Integration / Kommunikation intern (Bedarfsträger, mit anderen Abteilungen)

Unterstützte innovationsfördernde Prinzipien / Strategien:

- Reduzierung von Unsicherheiten bzw. Risiken und zeitlichen Engpässen
- Vorausschauendes Bedarfsmanagement
- Beauftragung bzw. Rückendeckung durch die politische Ebene

Verbindung zu anderen Werkzeugen:

- Lebenszykluskosten als Vergleichs- / Zuschlagskriterium
- ABC-Analyse
- Warengruppenstrategie
- Einkaufs- / Beschaffungsstrategie

Betroffene Akteure der innovativen Beschaffung:

- Operative Politikebene (Bürgermeister, Amtsleiter, Management öffentlicher Einrichtungen & Unternehmen etc.)
- Manager Beschaffungsstelle
- Operativer Beschaffer
- Bedarfsträger

Priorisierung und Komplexität:

	1 (sehr niedrig)	2 (niedrig)	3 (mittel)	4 (hoch)	5 (sehr hoch)
Priorisierung Einfluss auf die IÖB		✓			
Gesamtkomplexität Schwierigkeit der Anwendung			✓		
- Wissensintensität			✓		
- Zeitintensität			✓		
- Kostenintensität		✓			
Einschätzung	5 (Ergänzung)				
Eignung	Für jede Beschaffungsstelle geeignet				

Eignung für Beschaffungsobjekt:

Am Markt vorhanden?	Ja	✓
	Nein	✓
Art des Beschaffungsobjekts?	Bauleistung	✓
	Dienstleistung	✓
	Lieferleistung	✓
Beschaffungsziel?	Technologieführerschaft/ Höchster Innovationsgrad	✓
	Am besten angepasste Lösung	✓
	Wirtschaftlichste Lösung	✓
	Günstigste Standardlösung	✓