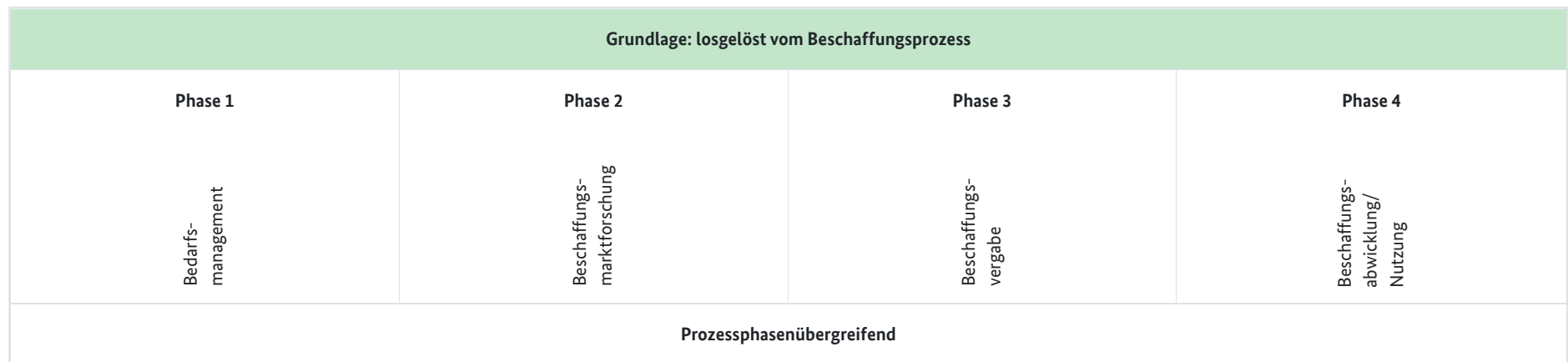








## Kurzbeschreibung:

Die Bedeutung der Beschaffung zur Erfüllung ihrer Aufgaben divergiert bei verschiedenen öffentlichen Einrichtungen stark. Während bei allgemeinen Verwaltungen die Beschaffung eine nur untergeordnete Rolle spielt und der größte Anteil der Wertschöpfung durch die Einrichtungen selbst erzielt wird, besteht in anderen Bereichen wie etwa der Bau- und Liegenschaftsverwaltung ein beachtlicher Teil der Aufgaben in der effizienten Vergabe von Mitteln. Die zunehmende Auslagerung bestimmter öffentlicher Aufgaben auf private Dienstleister wird hier deutlich.

Die Aufgaben der öffentlichen Einrichtungen beeinflussen somit wesentlich, welcher Stellenwert der Beschaffung zukommt. Einrichtungen mit beträchtlichen Anteilen des Einkaufs an ihrer Wertschöpfung werden eher geneigt sein, sich mit der strategischen Positionierung ihres Einkaufs am Markt auseinander zu setzen. Aber auch bei Einrichtungen mit geringen Anteilen des Einkaufs an der Wertschöpfung lassen sich unterschiedliche organisationspolitische Priorisierungen des Themas beobachten. Ausgangspunkt für die Innovationsorientierung der öffentlichen Beschaffung ist daher die Entwicklung einer eigenen Beschaffungsstrategie und ihre konkrete Ausgestaltung. Die Professionalisierung des Einkaufs und die Ausschöpfung von Einsparpotenzialen sowohl bei den Beschaffungskosten als auch bei der Verfahrensabwicklung zählen bei nahezu allen Einrichtungen zu den wesentlichen Zielsetzungen. Damit gehen Fragen der Aus- und Weiterbildung der Beschaffungsverantwortlichen sowie der Struktur der Beschaffung einher. Darüber hinaus wird die Neuausrichtung des Einkaufs bei einigen Organisationen mit der expliziten Formulierung weitergehender Zielsetzungen wie sozialer, ökologischer oder innovativer Aspekte verbunden.

## Anwendung im Beschaffungsprozess:



Weiterführende Informationen und Hilfsmittel:	
Detailbeschreibung	
Empirische Erkenntnisse	
Weiterführende Literatur	
KOINNO-Beitrag: "Keine Innovationen ohne Beschaffungsstrategie?!"	
Muster-Einkaufsstrategie (am Beispiel von Hessen Mobil Straßen- und Verkehrsmanagement)	
BME-Whitepaper "Einkaufsstrategie"	

## Beeinflusste Ansatzpunkte der innovativen Beschaffung:

- Beschaffungsstelle (Ressourcen und Kultur)
- Beschaffungsprozess
- Personal (Motivation und Kompetenzen)
- Beschaffungsobjekt
- Integration / Kommunikation intern (Bedarfsträger, mit anderen Abteilungen)

## Unterstützte innovationsfördernde Prinzipien / Strategien:

- Definition und Überprüfung von Zielgrößen (Performance Management)
- Beauftragung bzw. Rückendeckung durch die politische Ebene
- Professionalisierung der Beschaffungsfunktion bzw. Kapazitätssteigerung der Vergabe- / Beschaffungsstelle
- Schaffung einer Innovationskultur bzw. Reduzierung der Risikoaversität
- Innovationsförderliche Ausgestaltung des Beschaffungsprozesses (insb. der vergabe) und Erweiterung des Handlungsspielraums (Flexibilität)

## Verbindung zu anderen Werkzeugen:

- [Warengruppenstrategie](#)
- [Einkaufshandbuch](#)

## Betroffene Akteure der innovativen Beschaffung:

- Operative Politikebene (Bürgermeister, Amtsleiter, Management öffentlicher Einrichtungen & Unternehmen etc.)
- Strategische Politikebene (Strategie, Ziele und Überwachung --> Ministerien)
- Manager Beschaffungsstelle
- Operativer Beschaffer

## Priorisierung und Komplexität:

	1 (sehr niedrig)	2 (niedrig)	3 (mittel)	4 (hoch)	5 (sehr hoch)
<b>Priorisierung</b> Einfluss auf die IÖB					⓪
<b>Gesamtkomplexität</b> Schwierigkeit der Anwendung				⓪	
- Wissensintensität					⓪
- Zeitintensität				⓪	
- Kostenintensität		⓪			
<b>Einschätzung</b>	1 (Must Have)				
<b>Eignung</b>	Eher für große Beschaffungsstellen geeignet				

Eignung für Beschaffungsobjekt:

<b>Am Markt vorhanden?</b>	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Art des Beschaffungsobjekts?</b>	Bauleistung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dienstleistung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Lieferleistung	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Beschaffungsziel?</b>	Technologieführerschaft/ Höchster Innovationsgrad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Am besten angepasste Lösung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wirtschaftlichste Lösung	<input checked="" type="checkbox"/>
	Günstigste Standardlösung	<input checked="" type="checkbox"/>